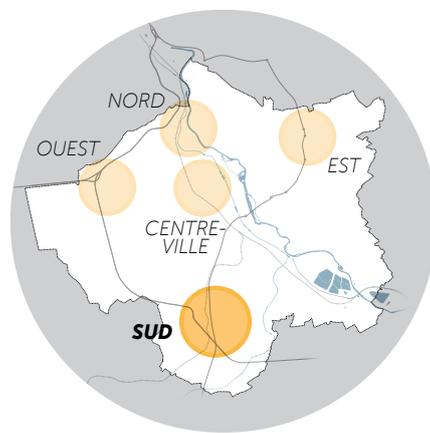


MÉTROPOLE GRAND NANCY

S U D



1^{re} destination d'achats

des ménages tous produits en périphérie (Nancy Porte Sud)
et 3^e pour Roberval-Réveilleux

114 899 m²

de plancher commercial
dont 78 921 m²
pour Nancy Porte Sud

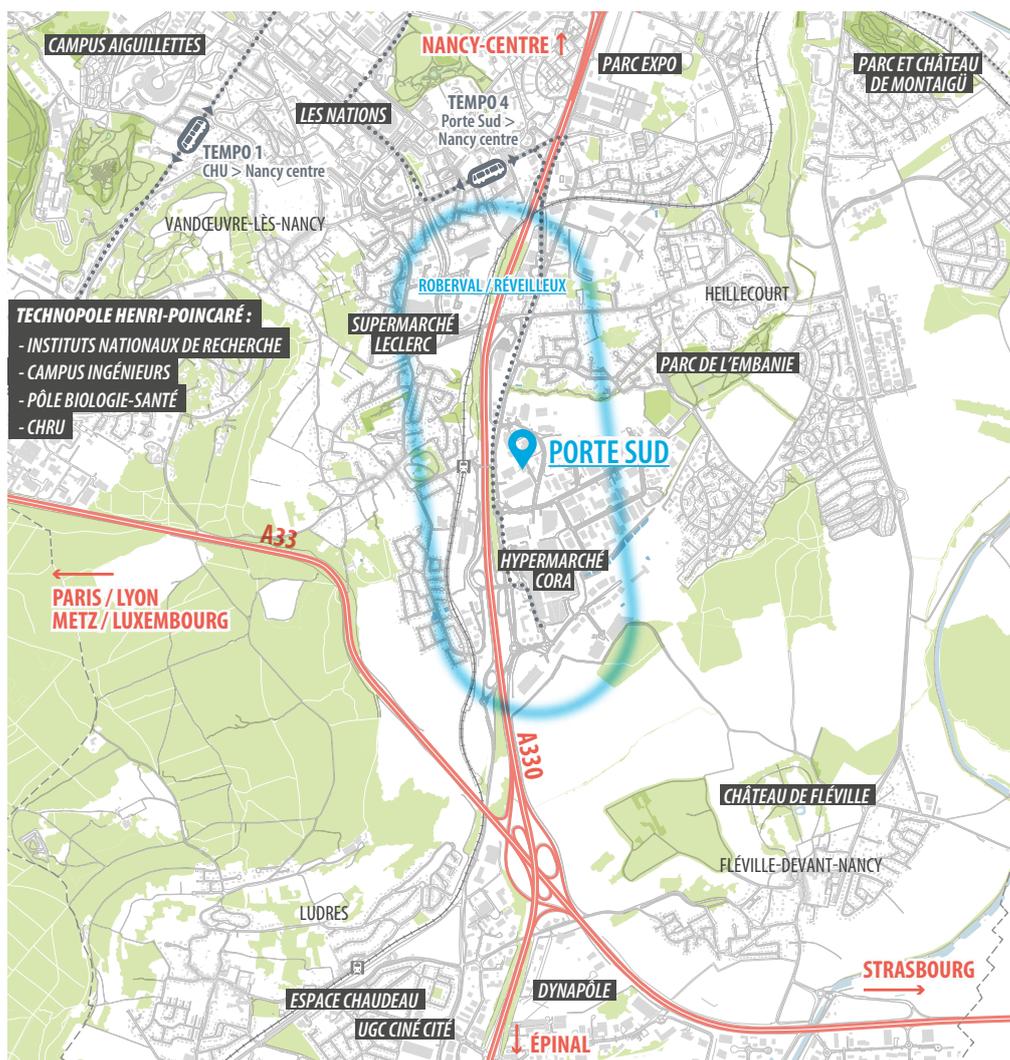
479 M€

de chiffre d'affaires
dont 346 M€
pour Nancy Porte Sud

11 %

de la dépense totale
des ménages en 2015
pour Nancy Porte Sud

Zone de
chalandise de
650 000
habitants



CONTACTEZ-NOUS

L'Agence Scalen et la Métropole
du Grand Nancy vous guident
et vous accompagnent pour
développer votre projet

*Conseils à l'implantation,
sélection personnalisée de
locaux disponibles, études de
marché (chiffres clés, statistiques,
comptage, observation des
linéaires commerciaux),
démarches administratives,
prospection d'enseignes...*

Cyrille THIÉRY

Chargé du développement
commercial

Agence Scalen

06 29 44 65 49

cthiery@agencescalen.fr



ZONE PORTE SUD

LES OUVERTURES

- 1 Happy Cash
- 2 Meubles Privés
- 3 La Ferme des Fruitières
- 4 Feuillette
- 5 Passage Bleu
- 6 Mercier-David

- Équipement de la personne
- Équipement de la maison
- Sports - Loisirs - Culture
- Divers spécialisé
- Alimentaire
- Hôtels - Restaurants - Cafés
- Services tertiaires
- Services commerciaux
- Automobile - Moto
- Hypermarchés - Supermarchés
- Santé - Hygiène - Beauté
- ▨ Multi-enseignes avec dominante équipement de la personne