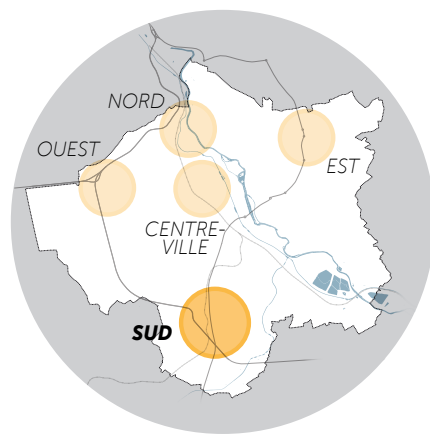


# MÉTROPOLE GRAND NANCY

S U D



## 1<sup>re</sup> destination d'achats

des ménages tous produits en périphérie (Nancy Porte Sud)  
et 3<sup>e</sup> pour Roberval-Réveilleux

**114 899 m<sup>2</sup>**

de plancher commercial  
dont 78 921 m<sup>2</sup>  
pour Nancy Porte Sud

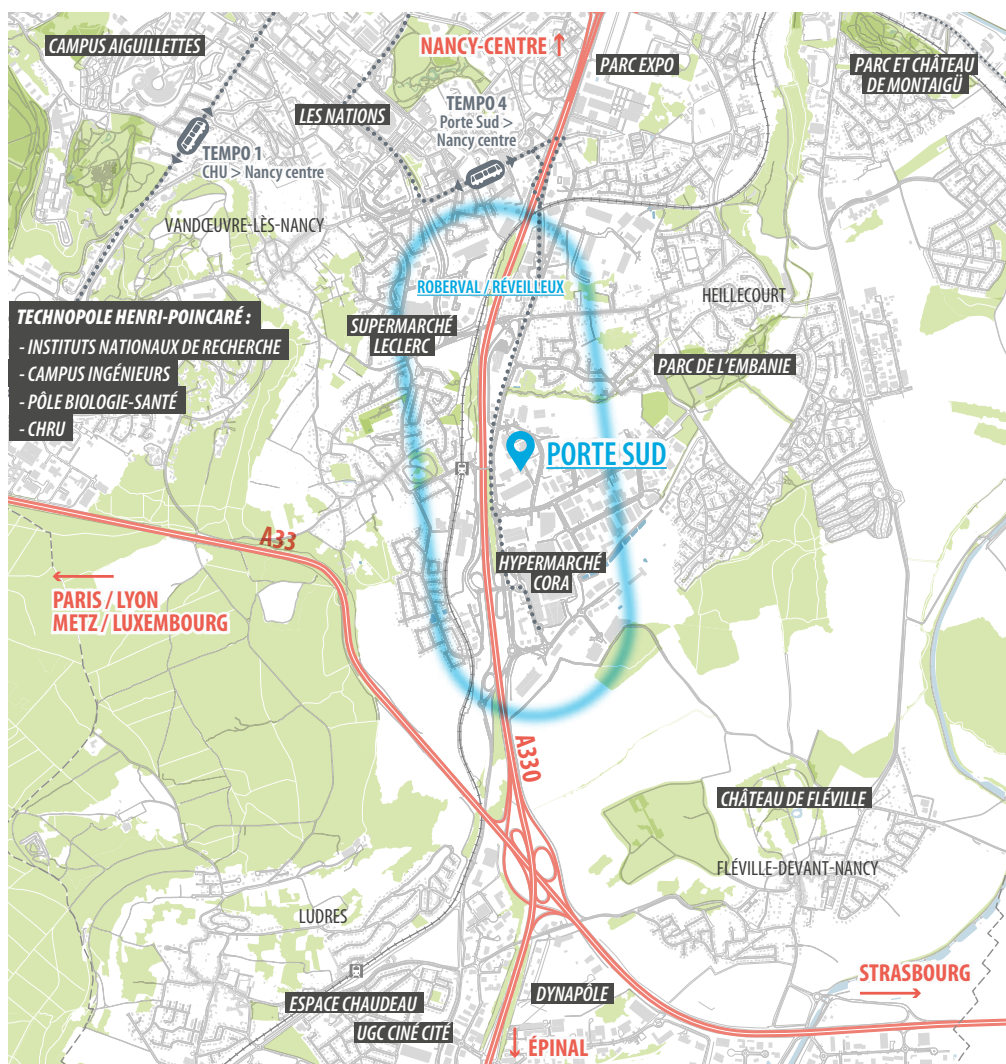
**479 M€**

de chiffre d'affaires  
dont 346 M€  
pour Nancy Porte Sud

**11 %**

de la dépense totale  
des ménages en 2015  
pour Nancy Porte Sud

Zone de  
chalandise de  
**650 000**  
habitants



## CONTACTEZ-NOUS

L'Agence Scalen et la Métropole  
du Grand Nancy vous guident  
et vous accompagnent pour  
développer votre projet

*Conseils à l'implantation,  
sélection personnalisée de  
locaux disponibles, études de  
marché (chiffres clés, statistiques,  
comptage, observation des  
linéaires commerciaux),  
démarches administratives,  
prospection d'enseignes...*

**Cyrille THIÉRY**

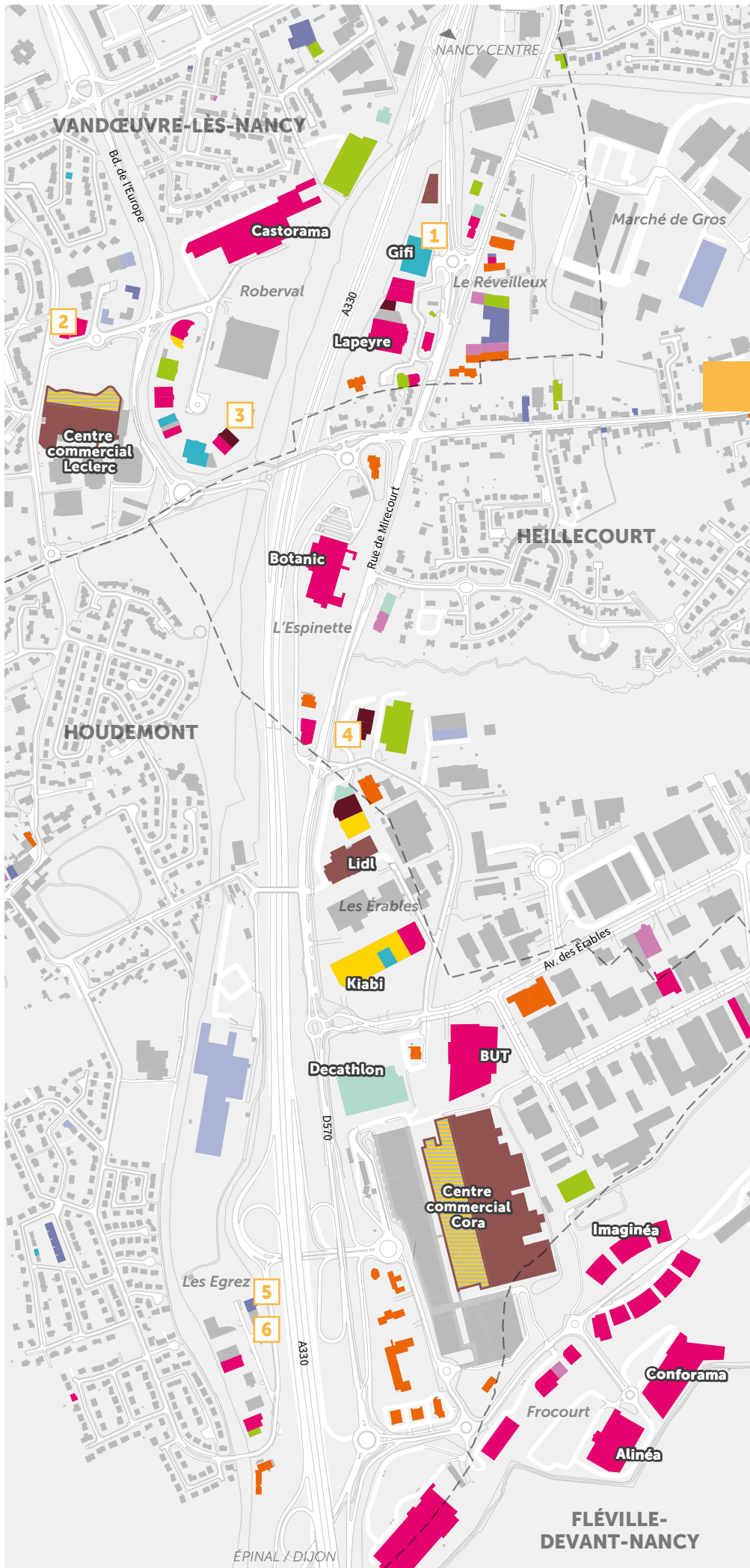
Chargé du développement  
commercial

Agence Scalen

06 29 44 65 49

[cthiery@agencescalen.fr](mailto:cthiery@agencescalen.fr)





## ZONE PORTE SUD

### LES OUVERTURES

- 1 Happy Cash
- 2 Meubles Privés
- 3 La Ferme des Fruitières
- 4 Feuillette
- 5 Passage Bleu
- 6 Mercier-David

- Équipement de la personne
- Équipement de la maison
- Sports - Loisirs - Culture
- Divers spécialisé
- Alimentaire
- Hôtels - Restaurants - Cafés
- Services tertiaires
- Services commerciaux
- Automobile - Moto
- Hypermarchés - Supermarchés
- Santé - Hygiène - Beauté
- ▨ Multi-enseignes avec dominante équipement de la personne